

利害關係人溝通

企業要永續發展須瞭解利害關係人之優先關注議題，並透過良好互動的溝通管道機制與其溝通，做為永續發展的重要參考依據。

杰力科技之利害關係人分別為政府與主管機關、員工、股東與投資人、客戶、供應商及社會團體與社區居民。



最近三年利害關係人溝通情形報告

年度	日期	會議期別
112	112. 02. 17	第七屆第 5 次董事會
113	113. 02. 21	第七屆第 9 次董事會
114	114. 02. 26	第七屆第 13 次董事會

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	溝通實績
政府與主管機關	1.法規遵循 2.客戶保護與溝通 3.公司治理 4.風險管理 5.主管機關溝通	不定期參與主管機關之政策討論會、座談會。 配合主管機關監理與查核。 拜會主管機關，建立直接交流機會。 設立聯絡窗口，與主管機關維持良好互動。 發言人聯絡窗口：speaker@excelliancemos.com	配合主管機關監理與查核。 1.20240325 購買債券一案。 2.本公司參與 2024 年「櫃買家族攜手挺公益-送愛 1919 食物銀行」公益活動。 3.第十屆 2023 年公司治理評鑑評鑑結果列為 6%至 20%。 4.參加法規宣導會、座談會及研討會並且即時回覆主管機關詢問。
員工	1.員工福利 2.員工考核機制 3.營運績效 4.勞資關係	內部網站或內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項(健檢、團險等)、福委會資訊、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊年度績效管理作業等訊息。 行政資源部聯絡窗口：hr@excelliancemos.com	1.增加眷屬團保自費項目。 2.2024 年工程研究報告競賽。 3.國際化英文力提升-每人每年定額補助外，舉辦英文線上多益模擬考試。 4.辦理理財講座建立正確投資理財觀念，以奠定未來生活規劃的良好基礎 5.懷孕關懷：友善孕婦停車位、生育禮品。關懷產假：高齡產婦產假（優於勞基法給假）。生活友善-多元給假。
股東與投資人	1.公司治理 2.永續發展策略 3.風險管理 4.股東參與 5.營運績效	新聞報導/重大訊息：媒體/公開資訊觀測站，即時報導/公告重要訊息，如公司治理、重要業務發展、營運績效等股東及投資人關注之相關資訊。 每年召開一次股東會並出版年報。 每三年至少舉辦一次國內法人說明會，設置投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通。 不定期接待國內外法人分析師之來訪。 不定期受邀參加國內外論壇。 投資人關係聯絡窗口：speaker@excelliancemos.co	1.每年召開一次股東會並出版年報。 2.編制 2023 年中/英文版永續報告書。
客戶	1.客戶服務與客戶隱私 2.法規遵循 3.產品管理 4.創新管理 5.反貪腐與公平交易	定期溝通討論會議、現場稽核討論、客戶申訴處理 及客戶滿意度調查 客戶關係聯絡窗口：sales@excelliancemos.com	客訴異常聯絡單及異常矯正措施報告。 定期客戶滿意度調查。
供應	1.客戶服務與客戶隱私	檢討報告或會議、問卷調查與稽核訪查。 供應商關係聯絡窗口：劉小姐 03-5600689#620	採購品供應商及外包加工廠商之評鑑。 定期供應商及外包加工廠商抽樣稽核。

利害關係人	優先 關注議題	溝通管道、回應方式 及溝通頻率	溝通實績
商	2.法規遵循 3.反貪腐與公平交易		
社會團體與社區居民	1.企業形象 2.員工多元性與勞動權益 3.社區關懷 4.社會參與	<p>公司每年規劃不同的全公司活動或戶外活動：不定期員工捐血活動、1919 食物銀行捐贈物資活動與擔任愛心志工發放物資、響應『舊鞋救命』公益活動。</p> <p>行政資源部聯絡窗口：hr@excelliancemos.com</p>	<p>1.本公司連續七年響應 OTC 公益活動-1919 食物銀行捐款事宜，捐贈救助 5700 瓶民生物資醬油及食物包 1000 包。另外 2024 年為杰力 16 週年，特別舉辦送愛 1919 食物銀行公益活動，捐贈白米 1569 公斤、參加包米志工 31 位。</p> <p>2.本公司連續六年響應『舊鞋救命』公益活動-六大箱捐贈物資事宜。</p> <p>3.杰力「2024 兒童關懷聖誕圓夢」公益活動。</p> <p>4.2024 年響應新竹天主教仁愛基金會「2024 新春 LOVE 義賣」春節公益禮盒。</p> <p>5.2024 年獲頒教育部體育署「運動企業」認證。</p> <p>6.2024 年參與台元科技園區舉辦捐血活動</p> <p>7.2024 年響應新竹天主教仁愛基金會「2024 中秋義賣」公益禮盒。</p>